



达力普  
DALIPAL

股票代碼：1921.HK

# 2019 環境、社會及管治報告

達力普控股有限公司



# 目錄

關於本報告 .....	1
報告期間 .....	1
持份者參與 .....	2
A.環境層面 .....	4
A1.排放物 .....	4
A2.資源使用 .....	7
A3.環境及天然資源 .....	8
A4.氣候變化 .....	9
B.社會層面 .....	9
B1.僱傭 .....	9
B2.健康及安全 .....	11
B3.發展及培訓 .....	12
B4.勞工準則 .....	13
B5.供應鏈管理 .....	13
B6.產品責任 .....	14
B7.反貪污 .....	14
B8.社區投資 .....	15
香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》 .....	15

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

達力普控股有限公司(以下簡稱「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然提呈首份呈截至2019年12月31日止年度的環境、社會及管治報告(「ESG報告」或「本報告」),以概述影響本集團營運的重大事宜管理情況,包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜。

董事會及風險管理委員會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及匯報工作。董事會及風險管理委員會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治相關風險,並確保設有合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。

本集團知悉ESG報告的重要性,並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任,以更好地回應社會日新月異發展中不斷變化的需求。

## 報告期間

本報告說明本集團於2019年1月1日至2019年12月31日止報告期間(「報告期間」)在環境及社會方面的措施及表現。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團於香港及中華人民共和國(「中國」)河北省的所有附屬公司,其核心業務主要為從事開發、製造及銷售石油專用管產品(「石油專用管」)、其他石油管及管坯。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響,並載入本報告。

## 報告基準

此ESG報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄第二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)及其「不遵守就解釋」條文的披露責任要求編製。目的是讓各持份者更瞭解本集團在營運及可持續發展的進程及發展方向。鑑於我們首次披露本集團認為屬重大的報告期間若干關鍵績效指標(「關鍵績效指標」),本集團將繼續改良及完善關鍵績效指標的披露。

本報告最後一章附有完整索引,以便讀者按環境、社會及管治指引閱讀本報告。

## 聯絡資料

本集團十分重視各持份者的寶貴意見,倘閣下對本報告存在任何疑問或意見,請電郵至ir@dalipal.com與我們分享意見及建議。

## 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

我們識別出業務營運中的主要持份者，並透過各類溝通管道與持份者定期互動。下表說明主要持份者所關注的事宜以及我們與持份者溝通的方式：

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律</li> <li>— 依法納稅</li> <li>— 推動區域經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 實地考察、檢查</li> <li>— 研究及透過工作會議、工作報告編製及提交報告以供批准</li> <li>— 香港交易所披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告</li> <li>— 公司網站</li> <li>— 事前合法控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 依法經營和管理及納稅、加強安全管理、配合政府的監督、檢查及評估(如有)，並積極承擔社會責任。</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 投資回報</li> <li>— 資料披露及透明度</li> <li>— 保障股東利益及公平對待股東</li> <li>— 業務風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>— 香港交易所披露易網站發佈資料，如年報、中期及季度報告及公告</li> <li>— 與投資者及分析師會面</li> <li>— 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 根據規章發佈股東大會通告及提呈決議案，通過發佈公告／通告和定期報告披露本集團資料。</li> <li>— 為提高投資者認知度而舉行各種形式的投資者活動。舉行一次業績簡介會。於網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保所有溝通管道有效可用。</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 保障僱員的權利及利益</li> <li>— 工作環境</li> <li>— 職業發展機會</li> <li>— 職業健康與安全</li> <li>— 自我實現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 定期會議</li> <li>— 培訓、講座及研討會</li> <li>— 內部網路及電郵</li> <li>— 年度績效評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 提供健康安全的工作環境；建立公平晉升機制；照顧需要幫助的僱員、舉辦僱員活動及提供培訓。</li> </ul>

環境、社會及管治報告

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全優質產品及服務</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 資料透明度</li> <li>- 誠信</li> <li>- 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、宣傳冊、香港交易所披露易網站發佈資料，如年報、中期及季度報告及公告</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 反饋及報告</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 國際認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 加強質量管理，以確保服務標準穩定，簽訂長期戰略合作協議並獲取從專業機構獲取國際認證。</li> </ul>
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合作關係</li> <li>- 誠實合作</li> <li>- 公平、公開</li> <li>- 為定制原料分享資料來源</li> <li>- 降低風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 業務會議、供應商會議、電話及面談</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 檢討及評估</li> <li>- 招標程序</li> <li>- 電郵、通函及手冊</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過公開邀請招標選擇最佳供應商／業務夥伴，按照協議履行合同，加強日常溝通，並與優質供應商／業務夥伴建立長期合作關係。</li> </ul>
同業／行業協會社團	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經驗分享</li> <li>- 合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 行業會議</li> <li>- 實地拜訪</li> <li>- 標準宣傳</li> <li>- 培訓</li> <li>- 研討會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 堅持公平競爭，與同業合作，實現共贏，分享經驗，參加各種行業研討會，推動行業的可持續發展。</li> </ul>
市場監管者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律法規</li> <li>- 資料披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 資訊披露</li> <li>- 報告</li> <li>- 諮詢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 嚴格遵守監管規定，根據法律及時、準確地披露及呈報真實資料。</li> </ul>
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> <li>- 促進就業</li> <li>- 諮詢透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 義工工作</li> <li>- 慈善和社會投資</li> <li>- 記者招待會</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 優先考慮本地人尋求工作機會，促進社區建設發展，保持本集團與社區溝通管道暢通。</li> <li>- 及時、準確公佈諮詢。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面

可持續發展旨在為後代保護現有的自然資源。隨著我們與環境的聯繫日益緊密，本集團深明我們對清潔環境的渴求以及我們作為企業公民的責任，為體現本集團對可持續發展的承諾及遵守有關環保的法律及法規，我們一直努力創新，減少對自然環境的影響及保護氣候。

本集團已制定定期減排政策，例如：使用水性漆來代替油性漆，進行廠房除塵系統改造，以降低粉塵排放，並進行綠化工程，增加植被，旨在減少二氧化碳排放量、減少能源消耗、減少廢物產生而達到既定目標。

## A1. 排放物

## 廢氣排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《國務院關於環境保護若干問題的決定》等政府所頒佈且適用於本集團之相關環保條例，並持有當地環保部門頒發的《污染物排放許可證》，從而根據國家對二氧化硫排放濃度限值及排放總量的規範，限制本集團業務過程中產生的廢氣及溫室氣體排放量。

由於本集團採用天然氣為主要氣體燃料，因而本集團的廢氣排放物主要來自車輛的燃料使用。於報告期內，本集團共消耗天然氣約27.6百萬立方米，其中工業用途約27.4百萬立方米，非工業用途約0.2百萬立方米。

於報告期內，本集團車輛總消耗汽油12,207升，柴油28,968升，總行駛公里為202,160公里。基於本集團的業務性質，車輛使用頻率較高，但本集團鼓勵僱員到訪客人公司時盡量使用公共交通工具，只有在特殊情況才使用集團車輛。同時，本集團鼓勵員工在參加外出會議或活動時，盡量使用電力公共交通工具，減少使用私家車。針對目的地較近的活動，本集團鼓勵員工盡量以步行代替乘搭交通工具。

本集團亦按嚴格依照國家有關法律法規，對石油管退城搬遷技改項目耐溫耐蝕耐壓石油專用管加工區工程進行環保影響進行評估，環境影響報告顯示專案廢氣、廢水、廠界噪音均達標，固體廢物全部得到合理處置。

於報告期間，廢氣排放如下：

廢棄種類	廢氣排放	排放量(千克)
氮氧化物		0.65
硫氧化物		528.76
顆粒排放		52.10

#### 溫室氣體排放

人類活動正導致氣候轉變是為人所共識的議題。氣候變暖對人體健康造成重大負面影響。本集團致力採取可持續的長期行動管理本集團自身營運的碳足跡。

大氣層的溫室氣體濃度提高導致大氣保溫加劇及全球平均氣溫上升。由於本集團的最大部分碳足跡來自外購電力、業務差旅及車輛等源頭，我們持續努力減少差旅及合併辦公室空間，鼓勵僱員進行電話或視像會議代替面對面開會，並為公司員工提供通勤車輛，以減少交通方面產生的間接溫室氣體排放，並制定節能政策(如「資源使用」一節所述)及綠色採購政策，並加強園區綠化，以透過減少業務營運的能源消耗減低溫室氣體排放。

本報告集中於二氧化碳當量排放及包括範圍1，其為來自本集團所擁有固定源及流動源燃料燃燒所致的直接排放以及新種植樹木減除溫室氣體；範圍2，其為來自本集團所消耗外購電力產生的間接排放及範圍3，其為本集團僱員乘坐飛機公幹的間接排放。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類型	溫室氣體排放	二氧化碳排放物 當量(千克)
範圍1—直接排放		254,786.65
範圍2—能源間接排放		372,023,712.46
範圍3—其他間接排放		44,709.50
<b>總量</b>		<b>372,323,208.61</b>

## 環境、社會及管治報告

*廢棄物及排放管理*

隨著資源及能源短缺，世界各國愈加注重廢棄物回收。本集團亦明白減廢對公司發展的重要性。廢棄物管理對員工健康、環境及在大多數情況下，閣下自身的利益而言乃勢在必行。

本集團已於建立營運時實施多項減廢及回收廢棄物的策略。於本集團的日常營運中有兩種主要廢棄物：來自生產過程的有害廢棄物(即對人體健康或環境而言屬危險或潛在有害)，主要涉及除塵灰，廢礦油，污泥，廢漆、漆渣等；以及生產活動所產生的無害廢棄物，例如電爐渣，精煉渣，氧化鐵皮及廢耐材。

本集團嚴格依據《中華人民共和國環境保護法》，《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關環境保護法律及法規規定，委任專業廢棄物清理公司以處置及處理有害廢棄物，該專業廢棄物清理公司具有收集、儲存、處理及處置廢物的資格。本集團回收電爐渣及精煉渣，將其作為廠區道路建設原料。對於氧化鐵及廢耐材，本集團委任專業廢棄物清理公司進行處置及處理。

本集團致力以減少廢棄物產生，並提倡採用減排措施：

- 啟動管坯專案除塵系統超低排放改造工程；
- 啟動天然氣鍋爐超低氮排放改造工作；
- 新項目加熱爐使用潔淨能源天然氣為原料，燃燒系統採用低氮燃燒技術；
- 相關產塵環節設置集氣罩與除塵裝置；
- 噴塗工序採用水性油漆；
- 廢氣處理設施採用先進的吸附加催化燃燒技術；
- 專用包裝袋存儲廢棄物，專庫存放；
- 嚴格按照危險廢物管理要求進行記錄，管理；
- 控制廢金屬料型，減少輕薄料入爐比例，達到減少煙塵的效果；
- 採用水性油漆，減少廢油漆、稀料桶的數量；
- 污水採用過濾，吸附，超濾及反滲透處理後淡水回用；及
- 制定年度管理計畫，明確責任人，責任目標，強化環節監督。

本集團已經通過天然氣鍋爐氮氧化物排放實現減排目標，氮氧化物指標由150mg/m<sup>3</sup>降低到30mg/m<sup>3</sup>，加熱爐氮氧化物指標由200mg/m<sup>3</sup>降低到150mg/m<sup>3</sup>，電爐顆粒物排放指標由15mg/m<sup>3</sup>降低到10mg/m<sup>3</sup>。

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團並無嚴重違反或不遵守適用環保法律及法規的情況，本集團產生之廢棄物量如下：

廢棄物類型	廢棄物	廢物量(噸)
<b>有害廢棄物</b>		
	生產活動所產生的有害廢棄物	3,372.23
<b>無害廢棄物</b>		
	生產活動所產生的無害廢物	30,023.76

## A2. 資源使用

本集團十分重視有效使用資源。本集團使用的主要資源為電力、水及紙張。本集團致力改善天然資源使用效率，例如盡量減少廢物／排放物，並實施有效的回收計劃。於報告期間，本集團已遵守有關能源使用的相關法律及法規。

製成品所用包裝的總量不適用於本集團，不構成關鍵績效指標。

### 電力

本集團知悉節約電力能源的重要性，且減少用電量將間接減少溫室氣體的排放量，故本集團鼓勵採取節電措施，包括：

- 電器需盡可能設置為節能模式
- 電腦設定自動閒置模式
- 電源在不用時關閉

於報告期間本集團於報告期間的能源消耗如下：

能源類型	能源消耗	能源消耗(吉瓦時)
	外購電力用於生產用途	381.6
	外購電力用於非生產用途	2.7
<b>總計</b>		<b>384.3</b>

## 環境、社會及管治報告

## 水

水對本集團的業務而言必不可少，我們已因應業務進行用水管理。於本集團的系統中，我們正在減少我們就生產過程所使用的水量。我們在洗手間及茶水間張貼節約用水的提示，提醒員工的用水行為。本集團在採購適用水方面並未遇到任何問題。

於報告期間，本集團之耗水量如下：

耗水類型	耗水量	耗水量(立方米)
用於生產用途		703,144.0
用於非生產用途		19,753.0
<b>總計</b>		<b>722,897.0</b>

## 紙張

減少使用紙張可間接降低整體溫室氣體排放量。本集團一直採取以下措施減少用紙量：

- 鼓勵電子郵件收發檔，減少使用紙張；
- 使用多種辦公軟件進行線上辦公，減少紙張使用和傳遞；
- 於適當時透過雙面列印或複印減少紙張用量；
- 打印紙嚴格按照預算使用，超預算需嚴格審批，以減少紙張用量；
- 鼓勵員工盡可能使用合適的字體大小／縮印模式以減少頁數。此外亦推薦使用電子方式傳閱檔／溝通，以盡量減少紙張用量。

於報告期間，辦公室紙張的消耗量約為5.1千克。

本集團將會持續記錄資源使用的情況，以便未來檢討節約措施之成效，以及訂立更具針性的改善措施和目標。

## A3.環境及天然資源

本集團明白環保為全球企業的重要責任，故本集團遵守所有適用的環境法律及法規，致力減少資源及能源消耗。本集團不時審視及評估業務過程中的環境風險，檢討營運慣例中的相關環保指引，並採納及實施必要防範或改善措施。例如，公司管坯生產線利用廢金屬作為原材料，經高溫冶煉再利用，同時，其冶煉渣用於廠區道路硬化，石油管生產中產生的廢管頭、廢鐵屑等全部回收到公司管坯生產工序，在廢物管理方面實現循環利用。本集團會與供應商及合作夥伴溝通，瞭解環保政策，同時會採購適用的環保設備。通過結合「排放物」及「資源使用」章節提及的政策，本集團將繼續在本集團的營運中推行環保措施，以提升其環境可持續性發展。

#### A4. 氣候變化

本集團深明保護環境，以及將業務營運對環境造成的負面影響減至最低，乃良好企業公民的持續責任，目的在於促進業務及生態環境的可持續發展。本集團不時審視及評估業務過程中的環境風險，檢討營運慣例中的相關環保指引，並採納及實施必要防範或改善措施，例如：

- 優化生產工藝，使噸產品電耗、天然氣消耗大幅降低，減少含碳原料使用，使用變頻節能設備，有效減少能耗。降低碳排放
- 廠區進行綠化工程，增加植被，改善環境
- 加強員工培訓，提高環境保護意識，鼓勵綠色出行，減少私家車尾氣排放
- 員工上下班開通通勤車，在廠區內開通擺渡車，盡量減少各種車輛尾氣排放
- 通過餘熱利用進行辦公和生活區域的採暖。

### B. 社會層面

#### B1. 僱傭

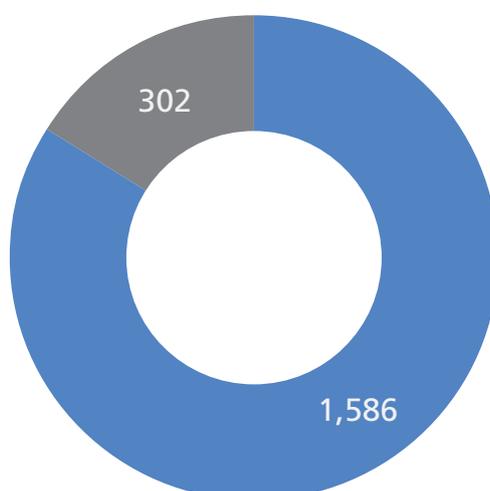
我們相信僱員為本集團最重要及寶貴的資產。我們非常重視保障所有僱員的合法權利及權益，於報告期內，本集團嚴格遵守中國及香港的勞工法例及相關法規，並無涉及與僱傭相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

我們致力成為卓越僱主，提供健康的工作環境，讓僱員茁壯成長、盡展所長。我們已制定僱傭政策的有效系統，包括平等招聘政策、平等晉升政策、工作生活平衡政策、補償政策、薪酬及津貼政策、解僱及退休政策、反歧視政策、多元化政策及僱員福利政策。本集團持續評估可用人力資源，並釐定是否需要增聘人手以配合本集團業務發展。

截至2019年12月31日，本集團的員工總數為1,888人，全部為全職僱員，以下為僱員結構：

#### 性別

■ 男性 ■ 女性

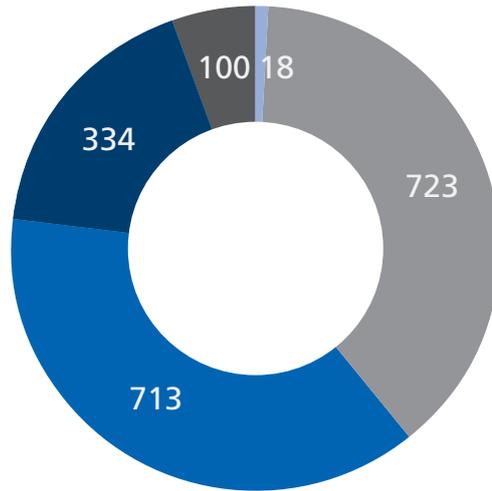


## 環境、社會及管治報告

於報告期間僱員流失率為10.55%，其中男性僱員流失率為8.74%，女性僱員流失率為1.81%，按照年齡組別劃分，20-30歲流失率為4.7%，30-40歲流失率為3.9%，40-50歲流失率為1.37%，50歲以上流失率為0.58%。

## 年齡組別

■ 18-20歲 ■ 20-30歲 ■ 30-40歲 ■ 40-50歲 ■ Elder than 51歲

**人才招聘及挽留**

員工是企业經營及發展的基石，因此我們提供公平、公正的人才甄選制度，並不斷完善制度，藉以招聘人才。我們制定年度招聘計畫，一般透過於校園招聘及公開市場投放廣告招聘僱員，當中參照我們業務營運所需的經驗、資歷及專業知識等因素。僱員一般須自入職起接受三個月試用期。本集團通常基於個別僱員的資歷、職位及年資，並參照本集團制定的薪酬標準釐定僱員薪金。本集團已制定績效考核體系，用作評估僱員表現並構成我們有關薪金調整、花紅及晉升決策的基準。我們相信，上述安排有助與僱員維持良好關係。

**薪酬及福利**

我們為員工提供合理且具競爭力的薪資和員工福利，依據其工作表現、定期業績和工作考評，提供薪酬調整及職位晉升。本集團嚴格遵循《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國勞動法》、《強制性公積金計劃條例》及《僱員補償條例》依法依時繳納「五險一金」(即五項社會保險，包括養老金、醫療保險、失業保險、生育保險和工傷保險，以及住房公積金)、強積金、勞工保險等。

我們為員工提供宿舍，並為夫妻雙方均為員工的家庭提供家屬宿舍，宿舍配備免費無線網絡、宿舍用品及快遞櫃，及時更換或維修空調，逐步改善員工住宿條件。同時，我們還為員工提供生活補助，包括就餐，用水用電補助，我們為員工用水進海水淡化處理。此外，我們提供員工擺渡車及班車服務，方便員工通勤。

## 環境、社會及管治報告

**平等機會及多元化**

本集團致力提供公平及平等的工作場所，使所有人就其於工作或僱傭的各方面獲平等對待。求職者及僱員擁有平等的就業、薪酬及晉升機會。我們將不會以年齡、性別、種族、婚姻狀況、宗教及傷健等任何受法律保障的理由或任何其他我們認為不恰當及不可接受的理由對個人進行歧視或騷擾或容忍有關情況。

我們同樣重視女性員工的職業發展，確保女性員工擁有與男性平等晉升機會，並遵從《中華人民共和國婦女權益保障法》要求，女性員工不會因懷孕、產假、哺乳期間等原因被無故解除或終止勞動合同並保證其獲得基本工資的權利。

**解僱政策**

就有關解僱員工之政策而言，倘員工之行為嚴重失當及其於多次警告後仍未有改善，則其主管及本公司高級管理層將進行全面之內部討論，並於宣佈解僱該員工前讓其回應及解釋。解僱原因將向員工清晰傳達。解僱程式亦必須符合適用法例及法規。

**員工溝通**

本集團重視員工關懷及溝通，深信透過溝通能瞭解員工所需。除了對新入職員工給予有關公司制度、企業文化等的資訊外，公司每月組織高層領導接待日，聆聽員工就其日常工作內容、工作環境及個人事業發展等方面的意見並逐一進行回覆，從而適當調整內部資源及政策。公司定期舉辦員工活動如拔河比賽、乒乓球比賽、趣味運動會、歌唱比賽、知識講座等，加深員工之間的互動，增加員工歸屬感，提升凝聚力。

**B2. 健康及安全**

本集團遵守所有相關法律，致力為僱員確保良好及安全的工作環境以防止受傷及疾病。人員對本集團之可持續發展至關重要。於報告期間，本集團在提供安全工作環境以及預防員工工傷方面未有違反相關法律法規的規定。我們根據相關職業健康及安全法律及法規管理員工及產區安全。透過考慮一切可能預防措施，我們力求訂立最高安全及健康表現的標準，以達至零意外工作環境。

我們實行了現場噪音控制措施，包括：選用低噪音設備，如大功率除塵風機、水泵等。採取基礎減震加消聲措施，如除塵排氣筒加裝消聲器，連鑄機風機與煙道採用軟連接，油管碰撞噪音採取在輓道、台架上設置緩衝材料，採用無噪音料筐等，同時採取廠房牆體屏障隔聲的降噪措施，控制噪音對周圍環境的影響。此外，我們為員工配置專業的隔音耳塞，最大程度上減少噪音影響。

同時，我們在生產車間設立綠色通道間隔操作區域，綠色通道既可作為非工作人員及外來人員的安全通行保障，也可在緊急情況下作為逃生疏散通道。

於報告期間，本集團共發生4起輕微工傷事故，主要因為機器的不當操作及設備故障所致，並無重大安全或死亡事故。工傷事故共導致因公損失工作日數為270天。我們將繼續透過一系列的在職安全培訓，不斷提升員工的安全意識。

於報告期間，我們獲得由滄州渤海新區安全生產委員會頒發的「2019年度全區安全生產工作先進單位」稱號。

## 環境、社會及管治報告

**B3.發展及培訓**

本集團深明培訓對我們僱員及本集團發展的重要性。本集團已制定「2019年培訓計劃」為僱員定期進行有關其職責需要的培訓。所有僱員須遵守守則及政策，透過於培訓後通過測驗獲取其職位所需的知識及技術。

為協助新員工儘快熟悉本集團的工作環境，本集團為新員工提供入職培訓，內容涵蓋企業文化、規章制度、環境健康與安全培訓、崗位技能、工作流程等。同時，為提高僱員對職業健康及安全的意識及知識為防止工作意外的基礎。本集團已為各級別的僱員實施不同安全培訓項目。本集團亦開設企業大學，邀請專業老師為員工進行專項培訓。

於報告期內開展的培訓課程主要包括：

- 新員工入職培訓
- 商務禮儀培訓
- 公司制度及規範培訓
- 專業技術培訓
- 生產安全及相關法例法規培訓
- 應急事件培訓
- 機械設備操作及維護保養培訓
- 品質安全管控培訓
- 消防安全培訓
- 廉潔自律培訓

回顧年內，本集團共有1,888人，共計11,525人次參加培訓，總受訓時數為54,541.75小時。以下為按性別、員工級別劃分的培訓統計表：

員工類別	受訓人次	受訓人數	受訓佔比	平均受訓時數
高級管理層人員	40	10	0.53%	58
中級管理層人員	299	46	2.44%	30.75
其他人員	11,186	1,832	97.03%	28.68
<b>總計</b>	<b>11,525</b>	<b>1,888</b>	<b>100.00%</b>	<b>117.43</b>

#### B4. 勞工準則

本集團深知童工及強迫勞工侵犯基本人權，亦對可持續社會及經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他有關勞工法律及法規。本集團禁止僱用童工及強迫勞工，並妥善保存記錄僱員所有相關詳情(包括年齡)的僱傭合約及其他記錄，按要求向有關法定機構核實。

於報告期間，本集團已遵守有關防止童工或強迫勞工的政策及相關法律及法規。

#### B5. 供應鏈管理

本集團與供應商緊密合作，彼等致力於維持高水平的質量、環境、健康及安全標準。作為本集團對環境保護、產品品質及社會責任承諾的一部分，我們重視供應鏈管理及制定內部政策及指引以及選擇外部供應商。

本集團具備嚴格的供應商甄選程序及管理方法以確保與供應商保持健康及可持續的關係。我們於取覽供應商的背景及原則時會採取多項甄選準則及供應商評估，例如產品品質、勞工準則、環境及品質管理以及道德商業操守。我們力求僅與和我們秉持相同原則的供應商合作。

我們定期進行實地視察及查閱供應商資質證書(例如，環境管理體系認證證書，質量管理體系認證證書及職業健康安全體系認證證書)有效期，以監察及評估供應商的表現。我們編製的核准供應商清單會根據對彼等表現的評估而持續更新。

因此，我們相信供應鏈管理的管理決策並無重大環境及社會風險。

供應商按區域和類型劃分如下：

類型	區域						總計
	天津市	山東省	江蘇省	江西省	遼寧省	內蒙古自治區	
石油專用管	2	0	1	0	1	1	5
廢金屬	2	3	1	2	0	0	8
<b>總計</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>

## 環境、社會及管治報告

**B6. 產品責任***品質管理*

本集團致力向客戶提供優質的產品及服務，積極提升產品質素，吸引新客戶，同時強化與現有客戶之關係。我們建立了完善的品質管理體系，品質管治部門對產品嚴格監控，嚴格按照客戶要求執行產品品質標準，確保產品符合客戶要求。

我們樂於聽取消費者的意見。客戶可透過口頭、電話、郵件、傳真、來訪或其他形式向本集團反映意見。我們建立了顧客投訴機制，對投訴會及時調查及處理，並提供反饋。質量管理部對於產品質量相關的客戶投訴會進行調查，技術部門負責與客戶溝通。於報告期內，未有接獲關於產品及服務的投訴，同時未有產品因安全與健康理由而需回收。

*產品責任*

確保客戶滿意本集團的產品及服務為本集團的首要任務。我們重視產品及服務的品質標準，使業務達致可持續增長。我們致力確保遵守有關產品健康及安全、標籤及私隱事宜的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》及《香港個人資料(私隱)條例》。有關產品品質及安全以及遵守法律法規的政策已清晰地向僱員及供應商表達。於報告期間，我們並無違反與產品責任問題有關的相關法律法規而對本集團造成重大影響的記錄。

*私隱保障*

本集團嚴肅看待客戶、內部僱員、數據以及外部夥伴及供應商的私隱事宜。我們已制定保密指引，以證明本集團對私隱事宜之堅決承擔。客戶資料不應向於正常履行職責及責任過程中之員工以外之任何人士披露。我們嚴禁向未獲授權人士披露客戶保密資料，其可能導致紀律處分，最嚴重者可能遭終止僱用。

**B7. 反貪污**

本集團相信僱員誠實守信為成功的關鍵因素。本集團依據《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》等國家及地區法律法規，制定並實施「反舞弊、反腐敗與反商業賄賂管理制度」，其載列本集團對防止所有形式貪污行為之承擔。僱員必須及有責任以道德及正當方式真誠行事。我們嚴禁向外部人士支付或接受其任何回佣。本集團會就打擊任何違反本集團法規之行為採取紀律處分。我們亦對我們的供應商及其他業務夥伴抱有相同期望。

公司採購崗位、質量檢驗崗位、銷售崗位等敏感崗位員工需簽定《員工廉潔自律承諾書》，與客戶或供應商合作前需簽定《廉潔協議》，承諾任何業務往來杜絕弄虛作假、收受賄賂等違反誠信原則的任何行為。

為加強員工廉潔意識，教育員工國家及地區之反腐法律法規，本集團於報告期內安排52名員工接受反腐敗培訓，安排118名中國共產黨員接受廉潔教育培訓。我們將繼續嚴格打擊任何反貪污反受賄政策，杜絕不誠實營商行為。

本集團盡一切所能，防止各類違規行為的發生。為進一步提升企業管治，我們設有審核委員會，並從外部聘請了相關律師及核數師對公司的財務報告及其他合規事宜提供意見。除了符合聯交所對上市公司的企業管治要求外，我們亦持續檢討內部監控的成效，提升企業管治水平。

**舉報政策**

本集團設立舉報渠道，鼓勵僱員在保密情況下對懷疑不當行為、瀆職或違規行為提高警覺。所有舉報個案均由本集團之內部審核部即時及徹底調查並就相關結果上報審核委員會及董事會，同時尊重保密性，以保障有關個人。倘有足夠證據證明存在可能貪污行為，則有關個案會向相關地方機關報告。

報告期間，我們未有發現有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，且對本集團有重大影響的違法事件。

**B8. 社區投資**

貢獻社會為本集團的可持續發展策略之一，故本集團深信回饋社區的理念。我們致力為本地居民創造就業機會及促進社區的經濟發展。我們相信透過社區投資，本集團可形成具有社會責任的企業文化及常規。本集團努力與持份者發展長期關係，並竭力為推動社區發展的項目作出貢獻。

與報告期內，集團組織志願者活動並與河北省高校合作簽訂實習基地合作協議。本集團鼓勵員工參與捐贈活動回饋社會。展望未來，本集團將繼續參與其他社會回饋活動，包括自發組織及參與其他機構組織的活動，身體力行幫助有需要人士，推動企業與社區之間更為共融。

**香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》**

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「排放物」	41-44
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	42
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	42
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	44
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	44
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些標準所採取的步驟。	「排放物」及「資源使用」	41-44
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	43

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>層面A2：資源使用</b>			
<b>一般披露</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	「資源使用」	44-45
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	44
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	45
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	44-45
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提所訂立的用水效益目標及未達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	45
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	「資源使用」	45
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「環境及天然資源」	45
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「排放物」及「資源使用」	41-45
<b>層面A4：氣候變化(附註1)</b>			
<b>一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	「氣候變化」	46
<b>關鍵績效指標 A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「氣候變化」	46
<b>社會(附註2)</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「僱傭」	46-48
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	46
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	47

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>層面B2：健康與安全</b>			
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「健康與安全」	48
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	「健康與安全」	48
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	48
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	48
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「發展及培訓」	49
<b>關鍵績效指標 B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」	49
<b>關鍵績效指標 B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	49
<b>層面B4：勞工準則</b>			
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「勞工準則」	50
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	50
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	50

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」	50
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」	50
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	50
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	50
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	50
<b>層面B6：產品責任</b>			
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「產品責任」	51
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	51
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	51
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「產品責任」	51
<b>關鍵績效指標 B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程式。	「產品責任」	51
<b>關鍵績效指標 B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	51

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>層面B7：反貪污</b>			
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「反貪污」	51-52
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	52
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	51-52
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	51
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社區投資」	52
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育等)及項目描述。	「社區投資」	52
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	52

附註：

1. 根據諮詢總結：檢討《環境、社會及管治報告指引》及相關《上市規則》條文，本節僅屬於在2020年7月1日或之後開始的財政年度中的應披露專案。
2. 根據上市規則附錄27，本節關鍵績效指標僅屬建議披露項目。



**达力普**  
DALIPAL

香港 中環 幹諾道中77號 標華豐集團大廈 10樓02室

電 話: +852 25772188

網 址: [www.dalipal.com](http://www.dalipal.com)

電子郵箱: [ir@dalipal.com](mailto:ir@dalipal.com)